

# SIA

SALON DES  
INFRASTRUCTURES  
D'ABIDJAN | 5<sup>ème</sup> ÉDITION

17 > 19

SEPTEMBRE 2026

Parc des  
Expositions  
d'Abidjan

Thème :

Digitalisation, Économie circulaire et Gestion durable  
des ressources dans le BTP



# LE SIA 2026, UNE ADAPTATION AUX MUTATIONS DE L'ÉCOSYSTÈME

Le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP) se trouve au cœur des grands enjeux mondiaux liés à la transition écologique et numérique. Dans un contexte d'urbanisation rapide et face à des exigences environnementales toujours plus contraignantes, il devient impératif d'intégrer dans les politiques publiques mais aussi du privé les innovations digitales, les principes de l'économie circulaire, ainsi que les pratiques rigoureuses de gestion durable des ressources.

Ces leviers stratégiques permettent non seulement d'améliorer l'efficacité des projets tout en réduisant coûts et délais, mais aussi d'atténuer l'impact environnemental associé à l'exploitation des matériaux, à la production de déchets et à la consommation énergétique.

La digitalisation transforme de façon structurante les processus de conception, de planification et de gestion. L'économie circulaire invite à repenser la frugalité des modèles traditionnels de production et de consommation, tandis que la gestion durable des ressources devient une condition sine qua non pour réduire l'empreinte écologique des infrastructures.

Tel est l'intérêt du thème central de la 5<sup>ème</sup> édition du **SIA** : « **Digitalisation, Économie circulaire et Gestion durable des ressources dans le BTP** », qui se tiendra du **17 au 19 septembre 2026** au Parc des Expositions d'Abidjan. La problématique illustre à souhait les mutations profondes de notre écosystème auxquelles le secteur du BTP est confronté en Afrique.

Organisé par le **Groupement Ivoirien du Bâtiment et des Travaux Publics (GIBTP)** et **AXES MARKETING**, ce salon réaffirme son rôle stratégique dans le développement du BTP en Côte d'Ivoire et sa capacité à anticiper les tendances mondiales, tout en consolidant son positionnement comme événement de référence en Afrique pour la promotion d'infrastructures modernes, durables et intelligentes.

C'est une plateforme d'échanges privilégiée entre acteurs publics, privés, universitaires et experts techniques, favorisant le partage d'expériences, d'innovations et de bonnes pratiques.



# LES OBJECTIFS CLÉS

**Connecter** les décideurs, les investisseurs et les entreprises autour d'une plateforme stratégique pour accélérer le développement des infrastructures ;

**Explorer les** financements innovants des entreprises et solutions durables pour booster la compétitivité ;

**Valoriser les** projets à fort impact et le savoir-faire local & international.

**Stimuler** la sous-traitance intelligente active et les partenariats PME/grandes entreprises.

**Promouvoir** l'emploi et les compétences dans un secteur en pleine mutation digitale et écologique.



# EXPÉRIENCES ET INNOVATIONS

## Panels inspirants

animés par des leaders du secteur.

## Rencontres BtoB & BTG

des échanges ciblés pour générer des opportunités concrètes et des partenariats stratégiques.

## Exposition Corporate et d'Engin

sur un même site.

## Innovative Day

les PME du BTP à l'honneur avec des solutions nouvelles.

## Espace Professionnel Vert

hub des énergies renouvelables et de la transition énergétique.

## Pays invités

une ouverture internationale avec la participation de délégations étrangères, renforçant le rayonnement du SIA et favorisant la coopération régionale et mondiale.

## Arena des Engins

véritable show de cette édition, les engins présenteront, toutes leurs fonctionnalités.

# CHIFFRES & ESPACES

**19 000m<sup>2</sup>**

repartis en  
trois univers

**5000m<sup>2</sup>**

d'Exposition  
Corporate  
premium

**10 000m<sup>2</sup>**

d'Exposition  
extérieure  
Engins

**4000m<sup>2</sup>**

d'espace de  
démonstration  
d'engins

**100**

exposants

**5000**

visiteurs  
qualifiés



# 7 RAISONS ESSENTIELLES DE PARTICIPER

**1- Rencontrer les leaders** et prescripteurs du secteur.

**2-Développer** un réseau solide et fiable.

**3- Anticiper** les projets structurants et opportunités d'investissement.

**4. Accélérer** la croissance grâce à des informations stratégiques.

**5. S'inspirer** des meilleures pratiques et innovations.

**6. Donner** une dimension internationale à sa marque.

**7. Devenir** un acteur incontournable du futur du BTP en Afrique.

*“Construire aujourd’hui pour garantir demain”*

## QUI EXPOSE ?

**4 Grands secteurs d'exposition**



Réseau routier



Réseau électrique



Eau et Assainissement



Télécommunications



# QUI PARTICIPE ?

## LES DONNEURS D'ORDRE

- Gouvernants,
- Élus et Chargés de la commande publique,
- Responsables techniques d'infrastructures, des achats.

## LES AUTRES ACTEURS

- Dirigeants d'entreprises publiques/privées,
- Géomètres,
- Ingénieurs,
- Architectes,
- Bureaux d'études et de contrôle,
- Dirigeants et Responsables de travaux,
- Fournisseurs et Fabricants de matériels / équipements, Négociants,
- Institutions financières
- Universités et Grandes Écoles



### ORGANISATEURS



### SPONSOR LEADER



### RÉSERVEZ VOTRE STAND

**(+225) 27 22 41 33 94**

**(+225) 07 09 75 89 87**

[www.sia2026.ci](http://www.sia2026.ci) • [sia@axesmarketing.com](mailto:sia@axesmarketing.com)